

**FRANCOIS DE LA SOUJEOLE,
UN NOUVEAU PRESIDENT POUR RADIO FIDELITE**

(A.C.D.C.P.P.N – Association Chrétienne pour la Diffusion de la Culture Populaire en Pays Nantais)

François de La Soujeole a été élu président de l’A.C.D.C.P.P.N – Association Chrétienne pour la Diffusion de la Culture Populaire en Pays Nantais, lors du Conseil d’Administration qui s’est tenu le 03 décembre dernier. Succédant à Emmanuel Villemain, François de La Soujeole a pris ses fonctions ce jour.



François de La Soujeole est administrateur depuis un an et également producteur bénévole de l’émission « *C’est quoi la France* », une émission pour mieux comprendre les Institutions françaises.

Agé de 60 ans, François de La Soujeole a servi pendant 38 ans comme Officier, essentiellement au sein de la Gendarmerie Nationale, jusqu’au grade de Général. Depuis 5 ans, Il est par ailleurs membre d’un comité du Conseil d’Administration de la Fondation des Apprentis d’Auteuil.

Il se reconnaît dans les valeurs chrétiennes de la radio et de son ouverture. C’est pourquoi, il a accepté tout naturellement de s’investir dans cette mission de Président.

Heureux d’avoir rejoint Radio Fidélité, dont il connaît le très beau parcours depuis plus de 30 ans, il souhaite s’inscrire dans la continuité des fondateurs tout en mesurant les exigences de la professionnalisation induite par la modernisation constante des moyens pour toucher encore davantage d’auditeurs.

Il salue enfin le travail remarquable accompli par Emmanuel Villemain au cours de plus d’une dizaine d’années de présidence, ayant notamment permis à Radio Fidélité de s’installer récemment dans de nouveaux locaux plus fonctionnels.

A PROPOS

Créée en 1986, Radio Fidélité, radio associative chrétienne de Loire-Atlantique, s’adresse à tous les auditeurs, croyants ou non, et est une "voix chrétienne dans le monde d’aujourd’hui".

Radio de proximité, ancrée sur le territoire, Radio Fidélité propose des émissions réalisées dans tous les domaines de la société (culture, religion, éducation, économie, musique, écologie...) et cherche sans cesse à tisser du lien social grâce à des émissions porteuses de sens et d’espérance.

Radio Fidélité, c’est aussi :

- Une radio qui émet 24h/24, 7j/7
- Une équipe de 8 salariés et plus de 150 bénévoles
- Plus de 20 retransmissions/an
- Plus de 20 partenaires

A écouter à Nantes sur 103.8, Pornic sur 92.5, Châteaubriant sur 97.2 et sur www.radio-fidelite.com

Contact presse : communication@radio-fidelite.com / direction@radio-fidelite.fr